



ISTITUTO COMPRESIVO AD INDIRIZZO MUSICALE "F.LLI MERCANTINI"

VIA TORRICELLI, 29 - 61034 FOSSOMBRONE (PU) - C.F. 90020790417 - C.M. PSIC82000L

TEL: 0721714376 - 0721742476 - 0721715533

EMAIL: PSIC82000L@ISTRUZIONE.IT - PEC: PSIC82000L@PEC.ISTRUZIONE.IT

WWW.MERCANTINIFOSSOMBRONE.EDU.IT

- Agli Alunni delle CLASSI TERZE Scuola Secondaria di 1° grado
⇒ Al Docenti di Arte e Tecnologia Scuola Secondaria di 1° grado e.p.c.
⇒ Al Consiglio di Istituto
⇒ Ai Genitori dell'I.C.
⇒ A tutti i Docenti dell'I.C.
⇒ Al SITO

IL LOGO DELLA MIA SCUOLA

Bando di concorso interno per la creazione di un logo identificativo dell'I.C. "F.lli Mercantini"

ART. 1 OGGETTO E FINALITÀ DEL CONCORSO

L'Istituto Comprensivo "F.lli Mercantini" bandisce un concorso grafico volto a creare il Logo della Scuola lasciando a tal fine ampio spazio alla creatività degli alunni. Il Logo deve identificare l'Istituto e lo deve accompagnare in tutte le sue attività, garantendone riconoscibilità e visibilità. È un'importante occasione per sottolineare il senso di appartenenza alla comunità scolastica e al suo territorio di riferimento. Il logo prescelto sarà riprodotto su tutti i documenti ufficiali della scuola, sul sito scolastico e andrà ad identificare il nostro Istituto in ogni occasione.

Inoltre sarà occasione per mettere in campo specifiche competenze didattiche di tipo artistico e digitale.

ART. 2 CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il LOGO dovrà ispirarsi ai valori e alle caratteristiche distintive dell'I.C. "F.lli Mercantini", dovrà far riferimento alla presenza dell'indirizzo musicale tipico del nostro Istituto e dovrà preferibilmente contenere un riferimento al contesto territoriale in cui la scuola ricade.

Il logo potrà contenere parole e immagini. Dovrà essere realizzato a colori e dovrà essere suscettibile di riduzioni o di ingrandimento e di riproducibilità anche in bianco e nero senza perdere forza comunicativa. Dovrà, inoltre, essere sufficientemente semplice da consentire il suo utilizzo anche come icona identificativa del sito della scuola. (favicon).

ART. 3 PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al concorso tutti gli alunni delle classi terze della Scuola Secondaria di 1° grado. È ammessa la partecipazione individuale o di gruppo (max 5 alunni). Ogni concorrente o ogni gruppo potrà presentare una sola proposta.

ART. 4 CRITERI DI AMMISSIONE

- ⇒ Sono ammessi al concorso solo loghi originali e inediti redatti dagli alunni della Scuola; saranno, pertanto, esclusi lavori che risulteranno già apparsi su qualsiasi mezzo di informazione (televisione, internet, instagram, facebook, etc.).



- ⇒ Il logo deve riportare la denominazione completa “Istituto Comprensivo Statale F.lli Mercantini”
- ⇒ Sono ammesse tutte le tecniche di disegno.
- ⇒ Il disegno deve essere efficace, semplice, distintivo, preferibilmente con pochi colori ed immediatamente comprensibile nonché adattabile a riproduzioni su carta, digitale, tessuti ed altri materiali.
- ⇒ È valido sia il formato cartaceo sia quello digitale.

ART. 5 CARATTERISTICHE DEGLI ELABORATI

1. Il disegno del logo, realizzato con tecnica di libera composizione, dovrà essere realizzato su foglio bianco liscio formato A4.
2. Essere inscritto in un quadrato con dimensioni non superiori a cm 15 x 15.
3. Essere posizionato al centro del foglio.
4. Il disegno dovrà essere semplice ed immediatamente comprensibile.
5. L’elaborato dovrà essere accompagnato da una breve relazione che illustri le motivazioni che hanno condotto alla realizzazione del disegno.
7. Il logo può essere di tipo figurativo o frutto di una combinazione tra segno alfabetico e figura; la composizione grafica potrà essere realizzata a colori.
8. Il logo deve poter essere ingrandito o ridotto senza perdere la sua forza comunicativa.
9. L’elaborato deve avere valenza significativa per tutti i tre ordini di scuola (Infanzia- Primaria e Secondaria di 1° grado).

ART. 6 TEMPI DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

I partecipanti dovranno inviare gli elaborati **entro e non oltre il 15 aprile 2023**. Il termine è perentorio. Le proposte pervenute oltre il termine previsto saranno dichiarate inammissibili.

ART. 7 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

All’interno di una busta grande, dovranno essere contenute due buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente:

- ⇒ **Busta A – Elaborato:** contenente l’elaborato predisposto secondo le modalità sopra indicate e la relazione descrittiva. Il progetto non dovrà violare i criteri dell’anonimato attraverso l’apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi.
- ⇒ **Busta B – Anagrafica:** contenente il nominativo del singolo concorrente o dei componenti il gruppo e la classe di appartenenza.

Sulla busta grande dovrà essere indicata la dicitura **“Concorso – Crea un logo per la tua scuola”**

Non sono previste spese per l’iscrizione e la partecipazione al Concorso.

ART. 8 CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione giudicatrice esaminerà gli elaborati sulla base dei seguenti criteri:

- ⇒ Originalità del Logo
- ⇒ Creatività dell’immagine e dei colori
- ⇒ Chiarezza della relazione che spiega ed accompagna l’elaborato
- ⇒ Realizzabilità e riproducibilità del logo

ART. 9 COMMISSIONE ESAMINATRICE

La commissione esaminatrice si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei plichi del Concorso e risulterà così composta:

- ⇒ Presidente: Dirigente Scolastica
- ⇒ Componenti Commissione: Presidente del consiglio d’Istituto, Docente Referente Scuola dell’Infanzia, Docente Referente Scuola Primaria, Docente Referente Scuola Secondaria di 1° grado, un Docente di arte con

competenze grafiche e digitali, un docente di tecnologia, un assistente amministrativo, preferibilmente con competenze grafiche e digitali

I lavori della Commissione giudicatrice saranno validi con la presenza di almeno cinque membri.

Il giudizio della Commissione esaminatrice è vincolante e insindacabile.

Il logo vincitore sarà di proprietà della scuola che ne acquisisce tutti i diritti di utilizzazione, riproduzione, pubblicazione nonché la facoltà di utilizzare i suddetti diritti a discrezione, ma solo per le finalità scolastiche, senza limiti di spazio e tempo. Nessun ulteriore diritto economico sarà riconosciuto all'autore (o agli autori) del logo premiato.

Il logo vincitore diverrà ufficialmente il logo della scuola e sarà riportato su tutti i documenti ufficiali e inserito nel sito dell'Istituto.

In ogni caso tutti i lavori pervenuti non saranno restituiti.

Sarà data ampia diffusione della giornata della premiazione che avverrà in seguito alla deliberazione della commissione.

ART. 10 PREMIAZIONE

Il migliore elaborato diventerà il logo dell'Istituto.

Il giorno della premiazione sarà allestita un'esposizione di tutti gli elaborati presentati al concorso e saranno consegnati gli attestati di partecipazione all'iniziativa.

ART. 11 DOCUMENTAZIONE E INFORMAZIONI

Il presente bando di concorso può essere consultato e scaricato dal sito internet: www.icmercantinfossombrone.edu.it

ART. 12 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

1. Il trattamento dei dati personali dei partecipanti è finalizzato unicamente alla gestione della iniziativa (Legge 675 del 31.12.1996 "tutela delle persone rispetto al trattamento dei dati personali")
2. La partecipazione al concorso comporta la piena e incondizionata accettazione delle regole del presente bando

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Antonella TOMA
(firmato digitalmente)